



## **DECOUVERTE REGION**

### **« Découverte des métiers et du monde de l'entreprise »**

### **Bilan 2019-2020**

#### **Les objectifs**

- ✓ Apporter aux jeunes des connaissances élargies sur leur filières (commercialisation de produits horticoles) leur permettant de mieux répondre aux besoins des professionnels (producteurs, jardinerie,) et des clients.
- ✓ Faciliter leur insertion professionnelle
- ✓ Élargir leur vision des métiers et des pratiques de leur filière
- ✓ Leur faire connaître les acteurs et les produits de leur territoire (principalement le département de la Loire)

#### **Moyens mis en œuvre**

Le programme de visite n'a pas mal été bouleversé mais il a permis de voir la grande diversité des acteurs de la filière, avec aussi les jardinerie Gamm Vert et Botanic proche du lycée.

#### **Earl de la Dame, Boisset les Montronds 13/03/20**

Cette entreprise engagée dans les démarches « MPS » et « Fleurs de France » se caractérise par sa grande réactivité pour suivre les évolutions de la demande.

Depuis longtemps une attention est portée à :

- Un mode de production respectueux de l'environnement
- Des changements de production
- Des packagings adaptés

Toutes ces évolutions viennent d'une écoute permanente de leurs clients pour pouvoir les satisfaire en permanence.

Par exemple il y a quelques années ils utilisaient des godets de couleur fluo, depuis ils sont revenus à des couleurs plus sobres avec notamment des réservoirs d'eau pour certaines productions.

Pour gérer cette remise en question, le personnel est très important.

Les responsables veillent à avoir une équipe motivée.

Dans cette recherche d'efficacité cette entreprise collabore avec les autres professionnels du végétal de la Loire avec le GIE Hortiloire, à la fois groupement d'achat et organisme de coordination.

Avec ces nombreux aspects cette entreprise illustre parfaitement toute l'énergie nécessaire pour pérenniser et développer l'activité horticole dans la Loire.

### **Horticulture Vernet, St Jean de Bonnefonds 03/12/20**

---

A la fois productrice, grossiste et détaillante cette entreprise dispose de deux sites sur St Jean Bonnefonds. Pour la visite c'est l'activité vente en gros qui a été vu avec leur cash. La visite fut effectuée à une période bien particulière : fin du 2ème confinement et périodes des fêtes de fin d'année. Fournissant les fleuristes, jardineries et différents types de magasins souhaitant décorer leurs espaces de vente, le début décembre est une période très active surtout en fin de semaine.

Les jeunes furent surpris par la superficie des serres et le grand nombre de végétaux proposés à la vente. Que ce soit en serre chaude ou froide avec des plantes provenant de leur production mais aussi de toute l'Europe et du Monde entier. Le rayon décoration et contenant, récemment réaménagé, intéressa aussi beaucoup les jeunes. Et pour finir l'offre de fleurs coupés permet de comprendre l'organisation de la filière et aussi une évolution de la demande sur l'origine des fleurs avec l'importance de la démarche « Fleurs de France »

### **Pépinière Berger, Savigneux**

---

Cette entreprise bénéficie d'un positionnement clair auprès des clients correspondant bien à l'air du temps. Une ambiance familiale, une production locale et un réel savoir-faire sur la pépinière sont des caractéristiques recherchées par les clients.

Profitant aussi d'une augmentation de la population dans la plaine du Forez, sa zone de chalandise, elle sait apporter à ses clients toutes les informations leur permettant de trouver le végétal le mieux adapté à leur besoin.

Il a fallu pour cette entreprise faire évoluer sa production pour correspondre à une demande nouvelle (arbres d'ornement plus petits, plus de fruitiers, des plantes de haies plus variées avec diverses fonctions).

### **Artisans du Monde**

---

Cette intervention sur le commerce équitable a permis aux jeunes de comprendre la notion de filière et de rémunération juste des producteurs. Concernant la production de café, cacao, ..., elle s'applique parfaitement aux productions agro-alimentaires de nos territoires, notamment les produits laitiers et carnés. Concrètement cela se traduit par les démarches de vente directe, de points de vente collectifs et le développement de l'offre en produits du terroir dans les jardineries.

Celles-ci avec par exemple le groupe Gamm Vert proposent de plus en plus de produits locaux issus de petits producteurs et les ventes de ces produits représentent une part de plus en plus importante dans leur chiffre d'affaire.

### **Pass'au Sup**

---

En Janvier 2020, la classe de terminale s'est rendu au lycée de Dardilly pour avoir une présentation des formations post bac de l'enseignement régional. En une 1/2 journée ils ont pu avoir une présentation des formations et des métiers les intéressant. Les plus demandées furent les BTS Technico-commercial notamment JVO (Jardins et Végétaux d'Ornement), Production Horticole et Développement, Animation des Territoires Ruraux. Nos terminales purent échangés avec des formateurs et des apprenants pour affiner leur projet post bac et ainsi mieux effectuer la démarche Parcours'sup.