

Seconde Pro Conseil Vente

Produits de Jardin

OBJECTIFS

- Découvrir le secteur de la vente et du commerce
- Appréhender les attentes professionnelles des métiers de la vente et du conseil
- Acquérir et mettre en œuvre les connaissances techniques et le savoir-faire pratiques nécessaires à la vente des produits de jardin. La jardinerie de l'exploitation de Montravel et les entreprises de stages sont le support d'étude de ces objectifs

ORIENTATION ET PERSPECTIVES

Compétences développées

- Développement de la connaissance des produits
- Mise en rayon, réapprovisionnement, maintien du rayon en bon état, retrait des produits impropres à la vente
- Entretien des végétaux
- Participation à la vente des produits
- Identification des caractéristiques d'un point de vente et de son environnement
- Identification des méthodes de vente mises en pratique dans le point de vente

Poursuite d'étude

- **Bac professionnel Technicien Conseil Vente Univers Jardinerie** | Formation disponible sur le Campus Montravel
- Bac professionnel | Autres spécialités

DURÉE

1 année scolaire à temps plein :

- 30 semaines en centre de formation
- 1 semaine de stage collectif
- 4 à 6 semaines de stages individuels et/ou collectifs en milieu professionnel, dont 3 semaines sur le temps scolaire et de 1 à 3 semaines prises sur les congés scolaires

PRÉ REQUIS

- Lire et comprendre un document usuel professionnel
- Résoudre un problème de mathématiques avec une ou plusieurs des quatre opérations

ACCESSIBILITE

- Élève de 3ème générale, de l'enseignement agricole, Prépa-Métiers, SEGPA (avec avis du conseil de classe)
- Titulaire d'un diplôme de niveau 3 (CAP) ou supérieur.
- Possibilité d'adaptation de parcours en fonction des acquis, du projet et de la situation du candidat
- Accueil personnalisé des publics en situation de handicap par notre référent

CONTENU DE LA FORMATION

Enseignements généraux

- **Interprétation de phénomènes variés à l'aide de démarches et d'outils scientifiques** : physique/chimie, Biologie/écologie, Technologies de l'Information et du Multimédia (TIM)
- **Construction d'une culture humaniste** : Histoire/ géographie, Lettres
- **Développement d'une identité culturelle ouverte sur le monde** : Sciences Economiques Sociales et de Gestion (SESG), Education SocioCulturelle (ESC), Anglais
- **L'expérience du vivre et de l'agir ensemble dans le respect de l'autre** : Education Physique et Sportive (EPS), Enseignement Moral et Civique (EMC), ESC, TIM

Enseignements professionnels

- **Techniques de vente** : initiation aux techniques de vente et aux tâches commerciales usuelles (Gestion de l'entreprise et de l'environnement, SESG)
- **Environnement du point de vente et merchandising du produit** : acquisition des savoir-faire gestuels et comportementaux, en particulier dans leur dimension de travail en équipe (SESG/gestion commerciale)
- **Spécialisation professionnelle Produits de jardin** : acquérir et mettre en œuvre les connaissances techniques et savoir-faire pratiques nécessaires à la vente des produits de jardin. La jardinerie école « Les Jardins de Montravel » est le support d'étude de ces objectifs (Sciences et techniques horticoles, Biologie-écologie, SESG/Techniques commerciales)

ATOUTS DU CAMPUS

- **Projet de réflexion autour de nos modes de consommation pour limiter notre impact sur l'environnement et ses ressources**
- **Pratique de la multiplication végétative en laboratoire in-vitro**
- **Serres de production (chaudes et froides) : fleurs ornementales, plantes vivaces et plants de légumes**
- **Espace de vente de la jardinerie de l'établissement**

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation formative tout au long de l'année de seconde
- Édition de trois bulletins scolaires avec résultats et appréciations de l'équipe pédagogique qui permettront d'orienter l'élève sur sa poursuite d'études en Bac pro

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques en salle, démonstrations et mises en situation pratiques sur les plateaux techniques de l'établissement
- Dotation d'équipements pour accomplir les tâches professionnelles en conditions de sécurité (Financement Conseil régional Auvergne-Rhône-Alpes)
- Adaptation de la pédagogie sur temps collectifs / individuels :
 - 1 semaine pour la mise à niveau des élèves
 - 1 semaine pour la réalisation de travaux pratiques renforcés
- Pas de frais pédagogiques supplémentaires (en dehors de la participation éventuelle à des sorties pédagogiques)

CONDITIONS D'ACCÈS

- Parcours de 3ème validé
- Titulaire d'un diplôme de niveau 3 (CAP) ou supérieur
- Affectation Post 3ème selon la procédure AFFELNET
- Prise de contact possible toute l'année en dehors des périodes de fermeture du Campus

Pour vous accompagner dans votre démarche d'orientation, nous vous proposons des accueils individualisés, une participation aux journées portes ouvertes et la réalisation de mini-stage permettant une immersion dans une classe (de janvier à mai)

Mise à jour le 11/10/2024